Opis vzdelávacieho programu: Kurz tvorby krátkych videí

skolai s.r.o., Švábovce 271, 059 12 Švábovce, IČO 57635196
opis podľa SoP CORE 03, čl. II

Údaj	Hodnota
Názov programu	Kurz tvorby krátkych videí
Garantka kurzu	Karolína Kreheľová
Rozsah	25 hodín (piatok, sobota, nedeľa)
Forma vzdelávania	prezenčná, víkendový kurz
Maximálny počet účastníkov	16
Pomer lektor : účastník	najviac 1 : 8
Cena	450 €
Spôsob ukončenia	záverečný projekt (vlastný Reel) a osvedčenie o absolvovaní

1. Cieľ kurzu a profil absolventa

Cieľ: absolvent samostatne vymyslí, natočí telefónom, zostrihá a zverejní krátke video (Reel), ktoré propaguje produkt, službu alebo značku.

Profil absolventa: absolvent samostatne tvorí krátke videá na propagáciu produktu, služby alebo značky, pracuje podľa vlastného scenára aj podľa zadania zamestnávateľa alebo klienta, zverejňuje ich na sociálnych sieťach a sleduje ich výkonnosť. Dokáže komunikovať s ďalšími špecialistami v marketingu a podieľať sa na príprave a realizácii marketingových kampaní.

Vzdelávacie výstupy. Absolvent vie:

1. pripraviť nápad a scenár krátkeho videa alebo pracovať podľa zadania klienta,
2. pripraviť scénu a natočiť telefónom statické aj pohyblivé zábery v dobrej kvalite obrazu a zvuku,
3. hovoriť na kameru,
4. zostrihať video v aplikácii na strih vrátane titulkov, hudby a prechodov,
5. využiť AI nástroje pri tvorbe textu, obrazu, videa a hudby a výstup označiť,

6. exportovať video vo formáte vhodnom pre sociálne siete, naplánovať jeho zverejnenie a vyhodnotiť základné metriky výkonnosti,
7. dodržiavať základy licencií, autorských práv a ochrany osobných údajov pri tvorbe obsahu.

Cieľová skupina: osoby s minimálnymi digitálnymi kompetenciami, ktoré používajú počítač a telefón na základné činnosti a sú používateľmi Facebooku alebo Instagramu, bez predchádzajúcich skúseností s marketingom a audiovizuálnou tvorbou: najmä podnikatelia a živnostníci, zamestnanci, ktorí majú začať spravovať firemné profily, a uchádzači o zamestnanie, ktorí sa chcú uplatniť v marketingu.

Pracovné uplatnenie: tvorca obsahu pre sociálne siete, junior správca sociálnych sietí, asistent marketingu, tvorca krátkych videí na voľnej nohe; v podnikaní propagácia vlastných produktov a služieb.

2. Vstupné požiadavky

Na zaradenie do kurzu účastník ovláda:

- bežnú prácu s dotykovým telefónom: sťahovanie aplikácií, základné používanie kamery a internetového prehliadača,
- prácu so sociálnou sieťou Facebook alebo Instagram na používateľskej úrovni (vie, na čo aplikácia slúži, pozná základné rozhranie, má vytvorený profil, vie pridať príspevok a fotku).

3. Obsah kurzu

Lekcia	Obsah	Rozsah
1. Sociálne siete a trendy	ako fungujú Reels a algoritmy, populárne formáty a trendy, analýza úspešných videí, plánovanie publikovania a základné metriky výkonnosti	2 h
2. Nápad a scenár	brainstorming, háčik v prvých sekundách, štruktúra príbehu, výzva na akciu, písanie scenára s pomocou AI (Claude) a práca so zadaním klienta	3 h
3. Scéna a natáčanie	príprava scény, svetlo, zvuk, kompozícia, statické a pohyblivé zábery telefónom, hovorenie na kameru	5 h
4. Strih a postprodukcia	strih v aplikácii CapCut, rytmus, prechody, titulky, hudba, farby, export	5 h
5. AI nástroje	tvorba obrazu, videa a hudby (Higgsfield, Google Flow), označovanie obsahu vytvoreného AI	3 h
6. Profesné základy	získanie prvej zákazky, cenotvorba, licencie, autorské práva, ochrana osobných údajov a rešpekt k práci iných tvorcov	1 h
7. Záverečný projekt	príprava, natáčanie a strih vlastného Reelu, prezentácia pred skupinou a individuálna spätná väzba	6 h
Spolu		25 h

4. Metódy vzdelávania

- **Prednáška s diskusiou:** lektor vysvetlí učivo, o ktorom sa následne diskutuje. Účastníci môžu výklad kedykoľvek prerušiť a pýtať sa.
- **Brainstorming:** spoločné hľadanie nápadov a konceptov nových videí v skupine.
- **Praktické cvičenia:** krátke úlohy na osvojenie jednej zručnosti, v základnej a pokročilej variante, s priebežnou spätnou väzbou lektora.
- **Praktický projekt:** natočenie a zostrihanie vlastného Reelu, pri ktorom účastník využije všetky nadobudnuté zručnosti.

5. Hodnotenie a ukončenie kurzu

Každý účastník počas kurzu pripraví, natočí a zostrihá vlastný Reel na propagáciu produktu, služby alebo značky (vlastnej alebo podľa zadania). Reel sa premieta pred skupinou a dostane individuálnu spätnú väzbu v rozsahu 5 až 10 minút. Hodnotenie je pre všetkých rovnaké podľa týchto kritérií:

Kritérium	Čo sa hodnotí	Body
Nápad a scenár	video má jasnú myšlienku, háčik (hook) v prvých 3 sekundách, obsah a výzvu na akciu (CTA)	0 až 3
Natáčanie	najmenej 3 rôzne typy záberov, ostrý a stabilný obraz, primerané svetlo, dodržané bezpečné zóny (safe zones) a titulky	0 až 5
Zvuk	zrozumiteľný hlas alebo hudba bez rušivého šumu	0 až 2
Strih	plynulý rytmus, titulky, prechody a hudba v súlade s obsahom	0 až 4
AI v záberoch	využitie záberov generovaných pomocou AI; hodnotí sa nápad, prevedenie a celkový dojem, video nesmie pôsobiť ako nekvalitný generický AI obsah (AI slop)	0 až 5
Formát a export	vertikálny formát 9 : 16, dĺžka 15 až 30 sekúnd, video pripravené na zverejnenie	0 až 1
Spolu		0 až 20

Podmienky úspešného ukončenia: odovzdaný a prezentovaný záverečný Reel, najmenej 12 z 20 bodov, najmenej 1 bod v každom kritériu a účasť najmenej na 80 % výučby. Proti výsledku hodnotenia možno podať námietku do 5 pracovných dní.

Úspešný absolvent dostane osvedčenie o absolvovaní s názvom a rozsahom kurzu a so zoznamom vzdelávacích výstupov.

6. Personálne zabezpečenie

Meno	Rola	Zameranie
Karolína Kreheľová	garantka kurzu, lektorka	videotvorba, strih
Matej Kmeť	lektor	videotvorba, strih, grafika
Peter Komár	lektor	kamera, strih, film

Na jedného lektora pripadá najviac 8 účastníkov; pri 9 a viac účastníkoch vedú kurz najmenej dvaja lektori a skupina sa pri praktickej práci delí.

7. Materiálne, technické a priestorové zabezpečenie

- **Priestor:** Priestory majú možnosť úplného zatemnenia, najmenej dve miestnosti aj pri menšej skupine a väčšiu plochu, najmenej 8 m² na účastníka.

  Na kurze je zdarma dostupná rychlovarná kanvica, čaje a kávovar s kvalitnou kávou z pražiarne KAAN. Jedlo si účastník zabezpečí sám.

  Miesto konania určíme najneskôr 6 týždňov pred začiatkom kurzu a prihláseným účastníkom ho pošleme e-mailom.

- **Bezbariérovosť:** informáciu doplníme po výbere priestoru.
- **Technika:** svetlá, statívy a mikrofóny, najmenej 1 sada na 2 účastníkov, dataprojektor.
- **Účastník si prinesie:** vlastný smartfón s dostatkom miesta v pamäti a nabíjačku.
- **Softvér:** CapCut / Edits (strih) - stačí free verzia, Claude - stačí free verzia, Higgsfield a Google Flow (AI obraz a video) - odhadované náklady na AI tokeny sú približne 25 €.
- **Študijné materiály:** prezentácie a záznamy sú účastníkom dostupné online počas kurzu a 12 mesiacov po jeho skončení.

8. Doplnkové služby

Platené súkromné konzultácie s lektorom a bezplatné videolekcie k používaným nástrojom na YouTube.

9. Podmienky účasti

Prihlásenie, platbu, odstúpenie, presuny a reklamácie upravujú Obchodné podmienky a reklamačný poriadok zverejnené na webe skolai.sk.

Obchodné podmienky a reklamácie:
https://www.skolaprotvurce.cz/obchodne-podmienky-a-reklamacny-poriadok/

Zásady ochrany osobných údajov:
https://www.skolaprotvurce.cz/zasady-ochrany-osobnych-udajov-skolai/